



Modul Ticketing

Deutsches Hutmuseum Lindenberg | Foto Daniel Strauch

Dieses Modul ermöglicht Ihnen den einfachen Verkauf von Eintrittskarten an der Museumskasse und online. Von Print@Home-Tickets bis zu personalisierten Jahreskarten bietet das System ein breites Spektrum an Möglichkeiten für kleine wie für große Häuser.

Das Ticketing-Modul ist mit vielfältigen Funktionen ausgestattet, die sich flexibel an Ihre Bedürfnisse anpassen lassen: Mit dem Kombiticket können Sie Ihre Besucher in mehrere Ausstellungen

einlassen. Zeitfenstertickets oder das Wartelistensystem verhindern Schlangen bei Sonderausstellungen mit hohem Besucheraufkommen. Für den normalen Ausstellungsbetrieb eignen sich Tagestickets.

Auch umfangreiche Ticketkataloge mit differenzierten Ermäßigungsmöglichkeiten lassen sich online und an der Kasse abbilden. Scanner oder handelsübliche Android-Smartphones mit der Visitate Scan-App entwerfen die Eintrittskarten vor Ort.

ECKDATEN TICKETING

- Anlage von Spezialpreisen nach Saison, Wochentagen oder Uhrzeiten
- Kompatibel zu Drehkreuzanlagen
- Live-Abgleich zwischen Kassen- und Onlineverkäufen
- Kundenverwaltung mit dynamischem Infocenter und Informationen zum Bezahlstatus für alle online getätigten Buchungen, Buchhaltungskonten und Kostenstellen

Eintrittskarten vor Ort oder online verkaufen – einfach und praktisch mit dem Modul Ticketing



Quadriennale | Foto Katja Illner

VORTEILE FÜR IHRE KOOPERATIONSPARTNER

Ihre Kooperationspartner wie Hotels oder Freundeskreise greifen über eigene Systemzugänge auf ihnen vorbehaltene Kontingente zu, mit denen Sie fest planen können.

VORTEILE FÜR IHRE KUNDEN

Tickets bequem online kaufen und zu Hause ausdrucken schafft Planungssicherheit. Smartphonebesitzer laden sich ihre Eintrittskarte direkt aufs Handy.

VORTEILE FÜR IHRE VERWALTUNG

Die Software erleichtert Auswertungen und Buchhaltung durch automatisierte Prozesse. Behalten Sie den Ticketverkauf immer im Blick, verschicken Sie versehentlich gelöschte Onlinetickets mit wenigen Klicks noch einmal an einen Kunden oder binden Sie die vielfältigen Rabattmöglichkeiten in Ihr Marketing ein.

TICKETARTEN:

- Tagestickets, Zeitfenstertickets und Wartelistentickets
- Einzeltickets, Kombitickets und Familientickets
- Kassentickets, Print@Home- und Handytickets
- Personalisierte Dauertickets in Kreditkartenform für Museumsfreunde, Mitarbeiter oder Mehrfachbesucher

